

Авиакомпания "Россия" стала лауреатом категории "Услуги" "Рейтинга брендов Петербурга", составленного специалистами издания "Деловой Петербург". Об этом сообщает пресс-служба перевозчика.

Церемония награждения победителей отраслевых номинаций в рамках "Рейтинга брендов" состоялась 25 августа в Санкт-Петербурге. В ходе официального приема диплом авиакомпании в номинации "Лучшие в своей отрасли - Услуги" вручила генеральный директор издания "Деловой Петербург" Наталья Шелудько.

"2019 год в авиакомпании "Россия" прошел под знаком улучшения сервиса и клиенториентированности. Авиакомпания регулярно обновляет питание для пассажиров класса Бизнес и Эконом. На бортах воздушных судов был реализован проект доступа к стриминговой системе развлечений, благодаря которой пассажиры при помощи собственных мобильных устройств получили доступ к самым последним новинкам отечественного и зарубежного кинематографа, а также к записям знаковых театральных постановок. Кроме того, "Россия" представила обновленные детские дорожные наборы сразу двух вариантов для юных путешественников разных возрастов", - отметили в авиакомпании.

Авиакомпания "Россия" является базовым перевозчиком аэропорта северной столицы и входит в перечень крупнейших налогоплательщиков города. Здесь сосредоточено более половины парка воздушных судов авиакомпании. По данным аэропорта доля авиакомпании составляет почти треть от всего объема обслуженных пассажиров. География полетов "России" из аэропорта северной столицы охватывает десятки направлений.

"Россия" не первый раз заслуживает признание профессионального и экспертного сообщества. В 2019 году авиакомпания получила премию Skyway Service Award в двух значимых в области сервиса и клиенториентированности номинациях: "Лучший эконом-класс, внутренние регулярные перевозки", "Лучшая авиакомпания на туристических направлениях".

"Рейтинг брендов Петербурга" - проект бизнес-издания "Деловой Петербург", цель которого - определить места, здания, исторические объекты, а также компании или учебные заведения, образ которых безусловно ассоциируются с городом также, как и город с ними.