**Коротко о клининге: исследование рынка клининговых услуг в России**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Клининг (от англ. сlean - чистота) - профессиональная деятельность специализированных компаний в сфере уборки помещений, поддержания чистоты, ухода за объектами недвижимости и прилегающими территориями.В России первые [клининговые компании](http://www.officemart.ru/cleaning/) возникли в 1992-1994 гг. вместе с появлением первых совместных предприятий, являвшихся на тот момент единственными потребителями их услуг. Сейчас объем отечественного рынка клининга оценивается в $200-220 млн., на долю Москвы приходится $100-150 млн. Ежегодные темпы роста ~ 30%. Согласно оценкам экспертов, на столичном рынке работает более 300 уборочных фирм. По размеру бизнеса их можно условно поделить на 4 большие категории. крупнейшие операторы (численность персонала более 500 человек ) ~ 67%;  крупные операторы (численность персонала от 200 до 500 человек) ~ 15%;  средние операторы (численность персонала от 50 до 200 человек) ~ 7%;  мелкие операторы (численность персонала до 50 человек) ~ 11%. Под численность персонала, в данном случае, понимается количество сотрудников, непосредственно занятых в уборке.Ядро продаж (более 80% в стоимостном эквиваленте) на клининговым рынке Москвы приходится на первую и вторую категории. Крупных заказчиков имеют всего около 50 компаний.Самой многочисленной в количественном отношении является четвертая группа: подобных предприятий в Москве более сотни. Среди них преобладают фирмы с количеством работающих 5-20 человек.Кроме того, на рынке клининговых услуг, по оценкам экспертов, работает около сотни "карманных" фирм, являющихся внутренними подразделениями компаний. Будущее у таких подразделений пока не определено. С одной стороны, они вполне могут начать работать на открытом рынке, расширяя круг своих клиентов. Однако, что более вероятно, компании постепенно откажутся от такого рода подразделений (как это произошло со Сбербанком) в пользу рыночных операторов, ассортимент и качество услуг у которых лучше.И наконец, нельзя не упомянуть об отдельных уборщиках и незарегистрированных частных бригадах, занятых, как правило, на сезонных работах (например, мойка окон). Потребителями таких услуг, как правило, являются частные лица, маленькие магазины и офисы. Эта группа крайне нестабильна - постоянно появляются новые бригады и уходят старые. Оценить, какая часть рынка приходится на долю данной группы, затруднительно.Основные клиенты клининговых компаний - это супермаркеты и торговые центры, производственные предприятия, транспортные и складские компании, медицинские и спортивные учреждения, офисные и бизнес-центры, крупные международные и российские компании, банки, государственные учреждения, гостиничные комплексы, развлекательные объекты (кинотеатры, клубы, казино), вокзалы и аэропорты (сегментация потребителей - см. рис. 1).Рисунок 1. Сегментация потребителей клининговых услугДинамичное развитие услуги клининга в указанных секторах рынка обусловлено их ориентацией на клиента: положительный имидж организации в значительной степени определяется состоянием ее офиса - даже самые сложные в архитектурно-дизайнерском смысле офисы (сложные потолки, обилие стекла и зеркал, натуральное напольное покрытие, множество аксессуаров, дорогая мебель и техника и т.п.) должны быть безупречно и профессионально убраны. Преимущество специализированных клиниговых компаний определяется следующими факторами: высокое качество услуг;  при этом стоимость услуг не выше расходов на содержание собственной службы уборки;  расходы на услуги клининговых компаний вычитаются из налогооблагаемой прибыли;  специалисты клининговых компаний выполняют эксклюзивные и сложные специализированные работы (например - кристаллизация мраморных покрытий);  оперативность - уборка делается в течение 1-2 часов и в то время, когда удобно Заказчику. Критериями выбора клининговой фирмы являются: авторитет на рынке, стоимость и ассортимент предоставляемых услуг, уровень используемых в работе оборудования , технологий и химикатов, квалификация персонала, система контроля выполнения уборки. К наиболее качественному оборудованию, относится техника марок: Chemspec, Electrolux, Numatic International, Techo Trolley System, Kunzle&Tasin, Karcher, Kranzle, Nijfisk, Sarma, Taski, Victor, Wapalto, Wetrok, Petrotechnica,Nilco, Duplex. Ведущие марки химикатов: Kiehl, Chemspec, Caliber, Avmor, Tana.Пакеты услуг формируются под каждого клиента индивидуально. Сотрудник клининговой компании, получив заявку, выезжает на осмотр помещения, чтобы оценить объем предстоящих работ. В расчете стоимости услуг учитываются такие факторы, как площадь, заставленность, проходимость помещения, допустимое время выполнения работ и др. В итоге предоставляются данные по перечню необходимых работ, количеству сотрудников, графику уборки, продолжительности смены уборщиков. На основе этой информации высчитывается стоимость контракта. Как правило, клининговые фирмы делают такой расчет бесплатно. Некоторые компании для привлечения заказчиков предлагают осмотр убираемых ими помещений, чтобы клиент мог убедится в качестве предоставляемых услуг.К стандартному набору услуг, предоставляемых клининговыми фирмами, относятся: ежедневная, генеральная и послестроительная уборка, $ за кв.м. - 0.8-2.4;  химическая очистка твердого напольного покрытия с нанесением защитного полимерного покрытия, $ за кв.м - 1.8-4;  шлифовка мраморного пола, $ за кв.м - 10-20;  шлифовка гранитного пола, $ за кв.м - 20-35;  химчистка ковровых покрытий с выведением пятен, $ за кв.м - 0.6-1.5;  мытье стеклянных поверхностей, $ за кв.м - 0.45-0.6;  мытье стеклянных поверхностей с помощью промышленных альпинистов, $ за кв.м - 0.7-2.5;  устройство газона, $ за кв.м - 2-5;  посадка деревьев и кустарников, $ за кв.м - 4-7;  чистка диванов, $ за кв.м - 12-20;  чистка кресел, $ за кв.м - 4.5-6;  чистка стульев, $ за кв.м - 1.2-2;  очистка кровли от снега, $ за кв.м - 0.12-0.3. Кроме того, компания может оказывать нестандартные услуги: подкрас ковров, дератизация - избавление от мышей, крыс, кротов (около $100 за обработку помещения), уничтожение сверчков в здании (от 0.35 $ за кв.м).Услуги предоставляются как в комплексе, так и отдельно, на регулярной или разовой основе. Список некоторых крупных компаний, работающих на московском рынке уборки помещений, приведен в таблице. В заключении заметим, что получить более полную информацию о клининговых компаниях можно, посетив выставки "Индустрия чистоты" в Москве или "Clean-Expo" Санкт-Петербурге.**Ведущие клининговые компании Российского рынка**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Компания, адрес сайта | Год основ-ания | Численн. сотруд-ников | Обслужив. торговые объекты | Обслужив.прочие объекты | Предоставл.дополнит.услуги | Членство вАссоциа-циях |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Абсолют клининг Сервис** www.a-c-s.ru | 1992 |  | ТДК "Смоленский пассаж" | МА Внуково, отель Plaza | Занимается техническим обслуживанием инженерных систем и коммуникаций зданий, управлением объектами недвижимости | Член Ассоциа-ции Русских Убороч-ных Компаний |
|  |
| **Каскад-Холдинг** www.kaskad-holding.ru | 1993 |  | Сетьмагазинов"Эльдорадо" | Сберегательный банк Российской Федерации, Министерство транспорта Российской Федерации, Управление по обеспечению деятельности мировых судей г. Москвы и многие другие. | Ежедневная уборка сауна, бассейна |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Клинстар**www.cleanstar.ru | 1998 | более 3000 | ТЦ "Мега-2", OBI Marktkauf,"Леруа Марлен", "Ашан" | British Petroleum, McDonalds, КампоМос, ТНК-ВР, OBI, Рамстор, Real, ABB, BASF, Renault, Sitroen, Honda, Volvo, Hohland | Логистика отходов, транспортная логистика, управление недвижимостью, техническое обслуживание недвижимости, кейтеринг, система безопасности и служба охраны |  |
| **Кристанваль**www.cristanval.ru | 2000 |  | ТК "Атриум", "Ашан" (на Осташковском ш.) | **В Москве:** Курский вокзал, Ярославский вокзал, Комлекс зданий "Большой Театр России", компания "AVON BEAUTY PRODUCTS", "Даймлер Крайслер", "Райффайзенбанк", "ORACLE", "XEROX", фитнес - центры "WORLD GYM 1, 2",коттеджный поселок VIP-класса "Озёра", фабрика по производству чипсов "FRITO LAY" (г. Кашира),МГИМО МИД РФ , Московский Комитет Регистрации Прав недвижимости при Правительстве Москвы - 22 офиса по городу, бизнес - центр "Уланский пер. 4 - 5", бизнес - центр "ПСМ", компания "SHREYA" **В Санкт - Петербурге:** гостиница "Corinthia Nevskij Palace Hotel" , отель "Radisson SAS Royal",отель "Renaissance St.Petersburg Baltic Hotel", компания "БалтСГЕМ", автотехцентр BMW, "ЕвроСиб - Лахта", "AVON BEAUTY PRODUCTS", Государственный академический театр оперы и балета им. М. П. Мусоргского, "Балтийский Хлеб", "Московский Международный Банк", фитнес-центр "REEBOK" | Франчайзинг |  |
| **ОМС-Клининг**www.omc.ru | 2004 | более 2000 | Сеть "Паттерсон", ТЦ "Новинский пассаж", "Перекресток" | Банк Глобэкс, Вымпелком, НЛК, Новый манеж, Марта Холдинг, Мир, Роспечать, Сибнефть, РГПУ, ОАО Медицина, посольство США | Поставщик товаров для офиса, администрат. обеспечение |  |
| **Премьер-Сервис Клининг**www.premier-service.ru | 1998 |  | Магазины "Снежная королева" |  | Компания Премьер-Сервис Клининг является частью национальной сервисной компании **КорпусГрупп**, которая владеет рядом торговых марок, под которыми представляется целый спектр услуг для бизнеса. Среди них -оператор корпоративного питания **ЛаньЧ**, - ресторан выездного обслуживания **Фигаро**, - ресторан выездного обслуживания **Parad catering**. |  |
| **Радник-холдинг**www.radnik-holding.ru | 1993 |  | ТЦ "Наутилус" | Ресторан "Театро" в гостинице "Метрополь", Hotel Baltschug Kempinski, PriceWaterhouseCoopers, ENKA INVEST STC buildings, Merloni International Trading b.v., Representative office, Merloni International Trading b.v., Representative office, Hines International, Inc., Баскин Роббинс, "AMR", Baugesellschaft G.m.b.H., ЗАО "Рампа-М" |  | Член BICSc |
| **Ронова Клининг**www.ronova.ru | 1994 | 5000 | ТЦ "Мега-1", "Калинка Стокманн","Калужский", "Рублевский","Черемушки","Рамстор" (часть сети) | Центральный банк России, Внешэкономбанк, Зенит, Пробизнесбанк , Сеть спортивных клубов "Reebok" , Фитнес-клуб "Динамо" , Фитнес-клуб "East West" , Фитнес-клуб "Vallena Fitness", Скандинавский центр здоровья , "Оптима Инвест" , "Тоуэр" , "Бица", "Зацепа", "Дербеневский" ,Бизнес-центр гостиницы "Аэростар" , Городская клиническая больница №31, объединенная поликлиника, стоматолог. поликлиника №2, стоматолог. поликлиника №19, поликлиника "Здоровье для Вас", "Америкэн Хоспитал Групп", "Медси", Федеральная налоговая служба, Генеральная прокуратура РФ, Департамент земельных ресурсов г. Москвы, Главное управление Федеральной регистрационной службы по Москве, Арбитражный суд г. Москвы , "ГАО Москва" ,"Мострансавто", "Проктэр энд Гэмбел", Инвестиционная компания "Росбилдинг", АВК "Домодедово", авиакомпания "Сибирь", аэропорт "Внуково", текстильный холдинг "Яковлевский", "McKinsey & Company", "Chevron Neftegaz" , "White&Case", гостиница "Метрополь", дом немецкой экономики, "ТопС Бизнес Интегратор", "Техснабэкспорт", телекоммуникационная компания "Арктел", телеканал "ДТВ-Viasat", "Бритиш Американ Табакко Ява", ОАО "Автофрамос" , ЗАО "Стальпропак", ООО "Эссел Пропак" ,ОАО "Царицыно", ЗАО "Фирма ЦВ Протек", Катерпилар Лоджистик Сервисез Интернейшнл, "Прома", "Ист-парк" , "Моторс", "Мэйджэр Авто" Автосалон "Тойота", "Мэйджэр Авто" Автосалон "Форд", ООО "Медикомс" Автосалон "Гема", ЗАО "Аояма Моторс" СТОА "Хонда", автотехцентр "Мерседес", "Ника Моторс", автостанция "Измайловская" Мострансавто  |  | Член BICSc, ISSA, NAPS, МАКИЧ |
| **Содексо**www.sodexho.ru | 1993 | 2500 | Более 160 предприятий различных отраслей |  |  |
| **Чистый свет**www.chisty-svet.ru | 1994 | 8000 | Сети: "Перекресток", "Седьмой континент", гипермаркет "Ашан" (на Можайском ш.), "Петровский" | Медицинский центр ЕМС, поликлиника Семейный доктор, Кока-Кола Бевридж Белоруссия, МЧС, Верховный суд РФ, ЦБ РФ, посольство Франции, Белорусский радиотелецентр | Facility Services - обслуживание недвижимости |  |

 |