Аляска названа "самой здоровой авиакомпанией" как переход к качественным ингредиентам Аляска названа "самой здоровой авиакомпанией" как переход к качественным ингредиентам

Ежегодное исследование пищевых продуктов авиакомпании назвало Alaska Airlines самой здоровой авиакомпанией в небе. Проведенное Чарльзом Платкиным, адвокатом общественного здравоохранения, который служит директором Центра политики в области пищевых продуктов Hunter College NYC, исследование оценивает продовольственные программы североамериканских авиакомпаний на основе 11 критериев, включая уровни здоровья и калорий, инновации меню,

прозрачность ингредиентов и питания, а также безопасность пищевых продуктов и воды.

Первое место *в рейтинге Alaska Airlines* DietDetective.com ежегодное исследование пищевых продуктов авиакомпании было частично связано с влиянием, которое Virgin America оказала на базирующуюся в Сиэтле авиакомпанию с момента ее приобретения. С 2012 года Virgin America удерживает первое место, связывая сначала с Air Canada в 2013 году и Delta Air Lines в прошлом году .

"Когда мы слились с Virgin America, мы обещали их верным гостям, что мы будем работать, чтобы взять лучшее от обеих авиакомпаний", - сказал Дэвид Родригес, менеджер по продуктам, еда и напитки в Alaska Airlines. За последний год авиакомпания тесно сотрудничала с LSG Group , чтобы исследовать ингредиенты и провести дегустации с клиентами и бортпроводниками. Некоторые кулинарные реплики Virgin легко обнаружить на последней сезонной меню Аляски , в том числе популярных свежих начать белок блюдо. В первом классе с марта были также предложены блюда из смузи .

" Одна из областей, где Virgin America превосходила, была прозрачной относительно информации о питании", - сказал Родригес. В дополнение к тому, что информация о питании доступна на его веб-сайте, подробности доступны в его мобильном приложении, которое предлагает возможность предварительного выбора мобильного питания с 2014 года . "Поиск способов предоставления максимально возможной информации о ингредиентах, аллергенах и питательной информации-это то, над чем мы много работали", - объяснил он.

Отделка только под полной звездой за Аляской была Delta Air Lines, а затем JetBlue и Air Canada. Американские авиалинии и Гавайские авиалинии были отмечены как наиболее усовершенствованные. 1 декабря American Airlines запустила отечественное обслуживание меню эконом-класса, разработанное в сотрудничестве с zoës Kitchen ,

популярной сетью в средиземноморском стиле, расположенной в городе Плано, штат Техас. "Наши клиенты попросили более легкие вкусные блюда", - сказала Джанель Андерсон, вице-президент по глобальному маркетингу, по партнерству.

Исследование также показало, что выбор меню в среднем составил 373 калорий в этом году, что означает снижение на 32 процента по сравнению со средним калорийным 405 в прошлом году и падение с 392 в 2016 году. Конечно, калории не являются единственной мерой здорового питания, и многие авиакомпании скорректировали меню, чтобы отразить недавний диетический сдвиг , который приоритизирует местные источники, нерафинированные и минимально обработанные ингредиенты по сравнению с подсчетом углеводов или калорий.

Alaska Airlines ссылается на важность обеспечения свежих и местных ингредиентов в качестве одного из ключевых выводов из опросов клиентов. "Гости сегодня помнят, что они едят, когда они путешествуют, особенно на западном побережье", - сказал Родригес.

Но ингридиенты качества теперь зазываны на superlative-богатые люди меню авиакомпании вокруг мира, от Шираз долины M. Chapoutier Crozes-Эрмитажа Les Meysonniers долина Роны к GMO Ryanair'S и клейковин - свободно копченым Californian миндалинам
. Аляска Airlines' Virgin inspired Protein Platter имеет флагманский сыр Бичер, клетка-свободно вкрутую яйцо, и не-ГМО индейки. Есть пищевые детали. Неопознанные летающие ингредиенты исчезли.

Оценка здоровья 2018 сыщика диетпитания общая

1. **Alaska Airlines** 4.25 Звезды
 Среднее количество калорий: 404
 Лучший выбор: веганский, кошерный и безглютеновый Средиземноморский пакет для пикника

2. **Дельта Воздушных Линий** 3.75 Звезды
 Среднее количество калорий: 499

Лучшая ставка: жареный соленый арахис

3. **JetBlue Airways** 3.55 Звезд
Среднее количество калорий: 323
Лучший выбор: EatUp или PickMeUp box

4. **Air Canada** 3.45 Stars
Общее количество калорий: 346
Лучший выбор: греческий йогурт или коробка авокадо Smash

5. **American Airlines** 3 Звезды
Среднее количество калорий: от 496 до 626
Лучший вариант: континентальный завтрак

6. **United Airlines** 2.75 Звезды
Среднее количество калорий: 360
Лучший выбор: закуска тапас

7. **Hawaiian Airlines** 2.65 Звезды
Среднее количество калорий: 419
Лучший выбор: Hummus & Pita чипсы или кухня & любовь

8. **Allegiant Air** 2,15 Звезды
Среднее количество калорий: 335
Лучший вариант: орехи или хумус закуски пакет

9. **Southwest Airlines** 1.6 Звезды
Среднее количество калорий: 138
Лучшая ставка: крендели

10. **Spirit Airlines** 1.1 Звезды
Среднее количество калорий: 378
Лучшая ставка: киноа с артишоком и жареным перцем

11.**Пограничные Авиалинии** .85 звезд
Среднее количество калорий: 372
Лучшая ставка: Trail mix

* 5-звездочный “оценка здоровья " основан на 11 критериев, с пятью звездами является самым высоким баллом. Среднее количество калорий в целом представляет собой блюда, коробки с закусками и отдельные закуски.

Полные результаты исследования продуктов питания авиакомпании 2018 можно найти на Dietdetective.com .